

Strategia Rozwoju Polskiego Jeździectwa 2021-2024

*Dokument kierunkowy dla Zarządu PZJ do zatwierdzenia
przez WZD*

Komisja ds. Strategii Rozwoju Polskiego Jeździectwa
przy współpracy z
Wojewódzkimi Związkami Jeździeckimi

**Wersja wstępna do
konsultacji przed
przyjęciem przez
WZD**



Komisja ds. Strategii Rozwoju Polskiego Jeździectwa

Umocowanie prawne i plan pracy

**Komisja ds.
Strategii
Rozwoju
Polskiego
Jeździectwa
PZJ działa na
podstawie
uchwały WZD
PZJ**

Plan pracy Komisji ds. Strategii Rozwoju Polskiego Jeździectwa:

1. Komisja spotkała się 12 razy od października 2020 do czerwca 2021
2. Komisja przeprowadziła konsultacje z przedstawicielami środowiska i WZJ
3. Wersja robocza strategii została wysłana do opinii Zarządu PZJ w dniu 29.06.2021
4. Spotkanie z Zarządem PZJ i omówienie uwag planowane jest na 05.07.2021
5. **Zamieszczenie wersji strategii do konsultacji na stronie PZJ**, spotkanie z WZJ i omówienie uwag planowane jest na lipiec 2021 (termin do potwierdzenia, wcześniej zostanie wysłany dokument do konsultacji)
6. Zatwierdzenie końcowej wersji strategii oraz przesłanie jej do członków PZJ – sierpień 2021 (termin uzależniony od terminu WZD PZJ)



Źródło: <https://pzj.pl/komisje-polskiego-zwiazku-jezdzieckiego/komisja-ds-strategii-rozwoju-jezdzictwa-polskiego/>

Diagnoza sytuacji będąca podstawą do przygotowania nowej strategii na lata 2021 - 2024

Realizacja strategii wymaga zmian organizacyjnych i pozyskania nowych kompetencji w PZJ

Koncentracja na działaniach strategicznych a nie operacyjnych

- Problemem PZJ jest stosowanie modelu zarządzania operacyjnego zamiast strategicznego. Przejawem takiego podejścia jest skupienie uwagi na realizacji zadań bieżących. Przez to celem głównym PZJ staje się zapewnienie warunków dla kontynuacji dotychczasowych działań. Pozwala to na osiągnięcie bieżącej stabilności PZJ, jednak nie wspiera ani rozwoju samego PZJ i WZJ, ani sportu, w którym związek działa.
- Konieczna jest zatem zmiana modelu zarządzania stosowanego w PZJ z operacyjnego na strategiczny oraz pozostawienie działalności bieżącej w zakresie obowiązków kompetentnych pracowników związku, a tym samym przekierowanie zainteresowania zarządu PZJ na kwestię planowania strategicznego, rozwój i zarządzanie ryzykiem w organizacji.

Kodeks Dobrego Zarządzania dla Polskich Związków Sportowych - zalecenia

- PZJ powinien odpowiadać nie tylko za współzawodnictwo na najwyższym poziomie (sport wyczynowy), ale również za rozwój sportu dzieci i młodzieży, osób niepełnosprawnych oraz upowszechnianie i promocję jeździectwa w społeczeństwie.
- Narzędziem planowania tak rozumianego sportu powinna być Strategia Rozwoju Polskiego Jeździectwa zatwierdzona przez delegatów na WZD PZJ i przyjęta do realizacji przez zarząd PZJ.
- PZJ powinien zapewnić udział w planowaniu, w tym w przygotowaniu dokumentów strategicznych i konsultacji wszystkich grup interesariuszy z branży jeździeckiej.
- PZJ jest zobowiązany do podsumowania swoich działań w drodze ewaluacji końcowej* przyjętej Strategii Rozwoju. Zostanie ona przeprowadzana po upływie perspektywy, w której dokument ten obowiązywał i stanowi jednocześnie punkt wyjścia dla prac nad strategią na lata kolejne.

Rozszerzenie kompetencji zarządu i pracowników biura PZJ oraz dostosowanie do sytuacji pandemicznej

- Zakres kompetencji poszczególnych członków zarządu i biura PZJ powinien być jasno określony pod kątem odpowiedzialności za realizację poszczególnych celów strategii.
- Ważne jest także zapewnienie różnorodności i nowych kompetencji wśród osób znajdujących się w zarządzie oraz biurze związku, tak aby jak najpełniej reprezentowały one środowisko sportowe i całą branżę jeździecką.
- Wprowadzanie do związku osób spoza środowiska sportowego, z kompetencjami zarządczymi i kierowania projektami pozwoli na zmianę modelu pracy oraz zwiększenie i urozmaicenie dyskusji na spotkaniach zarządu.
- Możliwość powołania do władz i biura PZJ osób, które dzięki swojemu wykształceniu i doświadczeniom zawodowym mogą wnieść wiedzę specjalistyczną w istotnym dla związku obszarze pomocną w realizacji strategii.

* <https://www.msit.gov.pl/pl/batony/67.Kodeks-Dobrego-Zarządzania-Dla-Polskich-Zwiazkow-Sportowych.html>

Misja i wizja oraz kluczowe wartości PZJ

Propozycje zmian w zapisach
do decyzji PZJ i WZD
zaznaczone na czerwono

Strategia Rozwoju Polskiego Jeździectwa oparta jest o Misję i Wizję PZJ

Misją Polskiego Związku Jeździeckiego jest stałe popularyzowanie sportów jeździeckich wśród społeczeństwa oraz ~~stałe~~ podnoszenie poziomu ~~w~~ polskiego jeździectwa sportowego i zdobywanie miejsc medalowych na zawodach międzynarodowych.

- ~~1. Przywrócenie czołowej~~ Podnoszenie roli polskich zawodników w światowym jeździectwie i ~~stałe~~ zmniejszanie dystansu do najlepszych zawodników we wszystkich konkurencjach i kategoriach wiekowych.
- Organizacja współzawodnictwa i systemu szkolenia w sportowych konkurencjach związanych z jazdą konną.
- Powoływanie Kadr Narodowych w celu reprezentowania i promowania Polski na najważniejszych imprezach sportowych na świecie.
- Stwarzanie warunków ~~lepszej współpracy oraz~~ rozwoju i wzrostu ~~liczby~~ klubów jeździeckich i organizatorów imprez.
- ~~Usankcjonowanie~~ Promowanie w społeczeństwie wartości jakie wynikają z obcowania ludzi z końmi.
- Tworzenie warunków dla popularyzowania idei kontaktu ze sportem w oparciu o zdobywanie sprawnościowych odznak jeździeckich i amatorskiej rywalizacji poprzez udział w towarzyskich zawodach jeździeckich.

Długofalową wizją Polskiego Związku Jeździeckiego jest: W wymiarze sportowym – zapewnienie polskim zawodnikom ~~godnego-~~ **wysokiego** miejsca w międzynarodowym sporcie jeździeckim, w wymiarze społecznym – spopularyzowanie jeździectwa w społeczeństwie, jako jednego z najchętniej uprawianych sportów amatorskich, a w efekcie awans jeździectwa jako **popularnego** sportu narodowego Polaków.

- Reprezentacja ~~wszystkich branż jeździeckich całego~~ środowiska jeździeckiego, ~~oraz~~ poszerzenie współpracy na szczeblach ~~państwowych, międzynarodowych,~~ ministerialnych, **samorządowych** oraz z ~~innymi~~ organizacjami pozarządowymi
- ~~Przemysł~~ Branża jeździecka istotnym elementem rynku pracy – wzmacnianie **pozycji oraz stymulowanie rozwoju trendu** wzrostu „przemysłu końskiego” całej branży.
- Zwiększenie dostępności jazdy konnej dla wszystkich poprzez ~~szeroka dostępność jeździectwa i ścisłą współpracę z PZHK i hodowcami koni.~~
- Jazda konna sposobem na aktywność fizyczną Polaków na każdym etapie życia – prozdrowotna rola jeździectwa.
- Polska tradycja hipiczna elementem tożsamości i kultury narodowej – edukacja i propagowanie tradycji polskiego jeździectwa.
- Styl życia Polaków związany z rodzinnym zaangażowaniem **w jazdę konną** i posiadanie koni – upowszechnienie jeździectwa wśród dzieci, młodzieży i ich rodzin.
- Sport narodowy oparty na zamiłowaniu Polaków do koni – wspieranie talentów sportowych.

Kluczowe wartości, jakimi kieruje się w działaniu Polski Związek Jeździecki:

- Stosowanie w praktyce Kodeksu Dobrego Zarządzania dla Polskich Związków Sportowych.**
- Transparentność** – pełna jawność strategii i podejmowanych w jej ramach działań, **przejrzysta i stosowana polityka w zakresie konfliktu interesów.**
- Partycypacyjność** – współuczestniczenie **wszystkich** grup interesariuszy **branży jeździeckiej** w planowaniu i realizacji przyjętej strategii oraz monitorowaniu efektów jej realizacji.
- Rzetelność i etyka** – pełna uczciwość we wszelkich podejmowanych działaniach i dbałość **i o uczciwość-fair play** w sportach jeździeckich.
- Gospodarność** – dbałość o właściwe, zgodne z celami strategicznymi alokowanie i wykorzystywanie zasobów.
- Efektywność** – wybieranie optymalnych, najbardziej skutecznych metod działania w celu realizacji zaplanowanej i zatwierdzonej strategii.

Kodeksu Dobrego Zarządzania dla Polskich Związków Sportowych

- #1 EFEKTYWNOŚĆ
- #2 PROFESJONALIZM
- #3 PLANOWANIE
- #4 UCZCIWOŚĆ
- #5 OTWARTOŚĆ
- #6 ODPOWIEDZIALNOŚĆ

PZJ i grupy interesariuszy

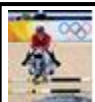
Zarząd PZJ jest bezpośrednio odpowiedzialny za realizację Strategii Rozwoju Polskiego Jeździectwa 2021-2024 poprzez aktywną współpracę ze wszystkimi trzema grupami interesariuszy

1 Członkowie PZJ

WZJ



Kluby Sportowe



Zawodnicy



Konie

2 Federacje i Organizacje Rządowe



3 Środowisko i Sponsorzy



Nowy model działania PZJ i rozszerzenie działalności na całą branżę jeździecką – decyzja strategiczna do akceptacji WZD

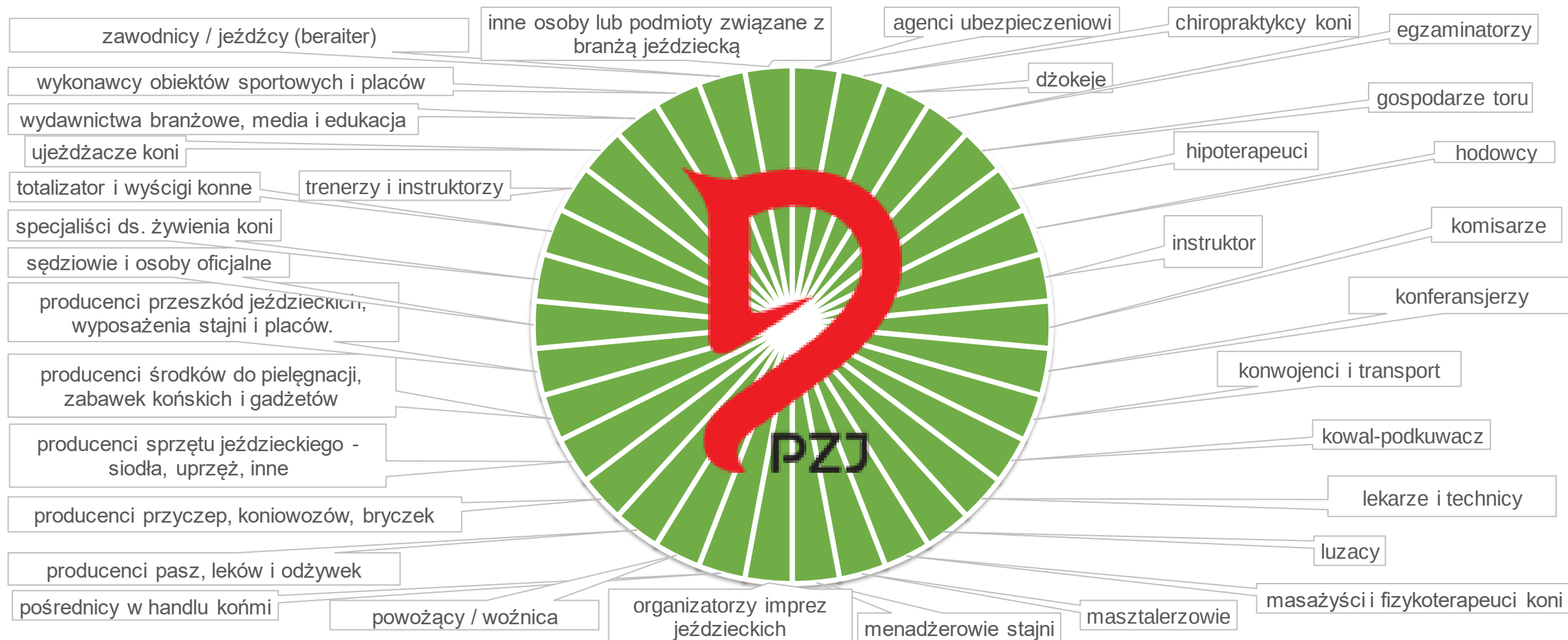
Decyzja strategiczna do podjęcia przez Walny Zjazd Delegatów PZJ

Głównym elementem nowej strategii PZJ zgodnie z długofalową wizją powinno być rozszerzenie działalności na całą **branżę jeździecką** przez stworzenie silnych więzi organizacyjnych ze wszystkimi interesariuszami, co powinno umożliwić osiąganie sukcesów w sporcie wyczynowym i promocję jeździectwa powszechnego.

- Nowi członkowie wspierający reprezentujący różne grupy z branży jeździeckiej oraz integracja całego środowiska
- Dbanie o interesy jeździectwa od szczebla tworzenia prawa, współpracę z ministerstwami, samorządami i z organizacjami pozarządowymi
- Ścisła współpraca ze szkolnictwem i edukacją (np. organizacja kursów i szkoleń, szkoły ze specjalizacją, działania edukacyjne, integracja z działaniami szkoleniowymi WZJ)
- Promocja jeździectwa powszechnego poprzez WZJ przy współpracy z całą branżą jeździecką
- Pozyskanie funduszy i efektywne ich wykorzystanie wraz z dostępnymi środkami na realizację zakładanych celów
- Rozszerzenie działalności gospodarczej samodzielnie lub przy współpracy z innymi podmiotami w celu wygenerowania dodatkowego dochodu (np. centralny ośrodek szkoleniowy, szkolenia, inne w oparciu o przygotowany biznesplan)

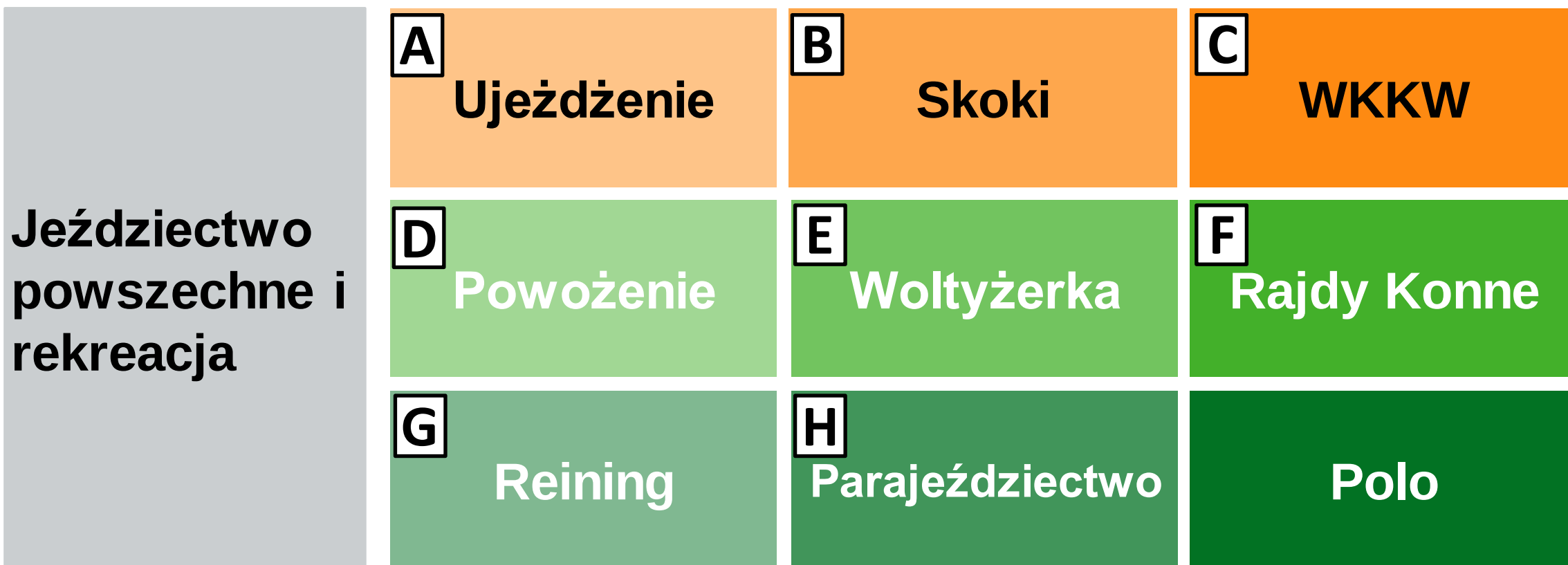
Integracja środowiska i branży jeździeckiej w Polsce

PZJ poprzez realizację strategii pośrednio lub bezpośrednio wpływa na całe środowisko i branżę jeździecką w Polsce pełniąc rolę integratora całej branży oraz jej reprezentanta



PZJ konkurencje objęte strategią rozwoju jeździectwa

Jeździectwo powszechne i rekreacja są podstawą funkcjonowania jeździectwa w Polsce i zapleczem do selekcji zawodników na poziom regionalny, ogólnopolski i międzynarodowy



Realizacja strategii wymaga zmiany struktury organizacyjnej PZJ i nowego podziału obowiązków pomiędzy PZJ i WZJ

W realizację Strategii Rozwoju Polskiego Jeździectwa muszą być włączone WZJ z jasno zdefiniowanymi od nowa zadaniami oraz wsparciem i koordynacją ze strony PZJ

WZJ - Regiony

1. Jeździectwo powszechne
2. Organizacja Mistrzostw regionalnych
3. Zawody towarzyskie i regionalne
4. Licencje regionalne
5. Kadry i rankingi wojewódzkie
6. Nauka jazdy konnej
7. Rekreacja
8. Szkolenia
9. Egzaminy odznaki
10. Wolontariat
11. Relacje z samorządami



PZJ - Kraj

1. Sport i Kadra Polski
2. Organizacja Mistrzostw szczebla centralnego
3. Zawody ogólnopolskie
4. Licencje ogólnopolskie
5. Tworzenie przepisów
6. Listy osób oficjalnych
7. Nadawanie uprawnień
8. Ogólnopolskie rankingi i bazy danych (Artemor)
9. Szkolenia
10. Sąd Dyscyplinarny
11. Wolontariat
12. Relacje z decydentami i sponsorami



PZJ - Świat

1. Zawody międzynarodowe
2. Licencje międzynarodowe FEI
3. Udział w Mistrzostwach Europy i Świata oraz zawodach międzynarodowych
4. Udział w Igrzyskach Olimpijskich i Paraolimpiadzie
5. Relacje z FEI oraz innymi związkami krajowymi i organizacjami

Nowa struktura organizacyjna PZJ – propozycja dla zarządu wspierająca realizację strategii i poprawę zarządzania związkiem



Zarząd PZJ – zarządza związkiem w następujących kluczowych obszarach:

- Realizuje zatwierdzoną przez WZD Strategię Rozwoju Polskiego Jeździectwa
- Wyznacza cele strategiczne powołanym jednostkom i monitoruje ich działanie
- Przygotowuje budżet oraz odpowiada za jego wykonanie
- Współpracuje z ministerstwami i uczestniczy w pracach dotyczących zmian legislacyjnych
- Współpracuje i pozyskuje partnerów strategicznych
- Pozyskuje sponsorów na poziomie ministerialnym, firm, wśród innych organizacji i samorządów (przy współpracy z WZJ)
- Wspiera prace wszystkich Komisji PZJ i odpowiada za tworzenie przepisów
- Odpowiada, nadzoruje, zarządza sportem wyczynowym i Kadrą PZJ
- Współpracuje z osobami oficjalnymi
- Odpowiada za organizację imprez Mistrzowskich

Sekretarz Generalny PZJ odpowiadający za:

- Kontakt z FEI i dbanie o relacje na arenie międzynarodowej
- Kontakty z innymi związkami krajowymi,
- Organizacja i wsparcie dla zawodników i starty w imprezach międzynarodowych, mistrzowskich oraz Igrzyskach Olimpijskich
- Kontakty ze sponsorami

Biuro PZJ i pracownicy odpowiadający za:

- Zapewnienie sprawnego poziomu obsługi klientów
- Współpracę z WZJ i koordynację wspólnych projektów
- Wydawanie licencji
- Organizację zawodów w Polsce
- Organizację i przeprowadzanie szkoleń
- Współpraca z ośrodkami i certyfikacje
- Sport powszechny, promocję jeździectwa i wolontariat
- Utrzymanie i rozwój systemów IT
- Księgowość i obsługę prawną

Analiza SWOT PZJ – stan na 2021 rok (1)

Mocne strony

- Kondycja finansowa związku
- Rozwijający się kalendarz imprez jeździeckich
- Rosnąca liczba wydawanych licencji dla zawodników i koni
- Rosnąca liczba klubów
- Kwalifikacja na Igrzyska Olimpijskie zawodników WKKW
- Zakup nieruchomości na siedzibę biura PZJ

Słabe strony

- Zarządzanie skupione na sprawach operacyjnych a nie strategicznych
- Brak kwalifikacji na Igrzyska Olimpijskie zawodników z konkurencji skoki i ujeżdżenie
- Anachroniczny system obsługi klienta i sprzedaży licencji
- Brak płatności on-line i opieranie się na dokumentacji papierowej
- Brak współpracy i komunikacji z WZJ
- Brak przejrzystych ścieżek rozwoju i systemu szkoleń dla osób oficjalnych
- Brak wystarczającej liczby ośrodków jeździeckich świadczących naukę jazdy konnej w dużych miastach
- Mała liczba zawodów w konkurencjach nie olimpijskich
- Relatywnie mała podaż wyselekcjonowanych i przygotowanych do powszechnego użytkowania koni
- Małe dotacje z MKDNIŚ z uwagi na grupę PZJ w stosowanym algorytmie
- Słaba postrzegalność i brak aktywnej promocji marki „PZJ”
- Mała aktywność marketingowa PZJ oraz w mediach społecznościowych
- Brak systemu przygotowywania dzieci i młodzieży do startów w imprezach ogólnopolskich, międzynarodowych i w Europie
- Wstrzymanie od 2020 r. dofinansowania WZJ ograniczające możliwości działania struktur lokalnych (dopłata do utrzymania biura, dopłata z licencji ogólnopolskich)
- Nieaktualny stan prawny części członków PZJ (brak zgodności z ustawą o sporcie / innymi regulacjami)

Analiza SWOT PZJ – stan na 2021 rok (2)

Szanse

- Bogata tradycja hipiczna w Polsce
- Stały wzrost poziomu zamożności społeczeństwa
- Rosnąca popularność jazdy konnej wśród młodych pokoleń – dzieci i młodzieży
- Moda na ekskluzywne, „eleganckie” konkurencje sportowe
- Możliwość pozyskania dodatkowych sponsorów
- Duży niewykorzystany potencjał zaangażowania rodziców i WZJ
- Możliwość współpracy z samorządami i promocji sportu powszechnego oraz pozyskania dofinansowań
- Możliwość reprezentacji przez PZJ całego jeździectwa
- Inwestycje w rozwiązania technologiczne i on-line poprawiające obsługę klienta, pracę zespołu Biura PZJ oraz dostęp do danych i analiz
- Wypromowanie gwiazdy sportowej rozpoznawalnej w społeczeństwie promującej sport jeździecki
- Pozyskiwanie finansowania z funduszy unijnych
- Możliwość uprawiania jazdy konnej bez względu na wiek

Zagrożenia

- Wysoki koszt uprawiania sportów jeździeckich
- Konkurencja ze strony innych sportów wymagających mniejszego zaangażowania czasowego i finansowego
- Wysokie koszty nabycia i utrzymania koni
- Wysokie koszty budowy i utrzymania infrastruktury do organizacji zawodów jeździeckich
- Konkurencja ze strony innych krajów, które wyprzedzają Polskę oraz mają osiągnięcia i wysoki poziom sportu wyczynowego
- Brak wystarczającej liczby lekarzy weterynarii z licencją PZJ

Cele strategiczne PZJ na lata 2021 – 2024 związane z realizacją Strategii Rozwoju Polskiego Jeździectwa

W ramach strategii wyróżniamy 8 celów strategicznych głównych oraz 4 cele operacyjne dodatkowe, dla których zarząd PZJ przygotowuje budżet oraz co roczne sprawozdanie z realizacji



Cele PZJ 2021 - 2024

Powiązanie

CELE STRATEGICZNE GŁÓWNE:

1. Podniesienie poziomu sportu wyczynowego
2. Rozwój sportu dzieci i młodzieży
3. Rozwój sportu powszechnego i wolontariatu
4. System szkoleń i podnoszenie kwalifikacji osób oficjalnych
5. Rozwój Parajeździectwa i angażowanie osób niepełnosprawnych
6. Rozwój rynku klubów i organizatorów zawodów w mniej popularnych konkurencjach
7. Stwarzanie warunków zwiększających liczbę klubów jeździeckich w Polsce
8. Nowy długofalowy model współpracy z PZHK i hodowcami koni

CS 3 z CS 8

CS 6 z CS 7

CS 8 z CS 3

CELE OPERACYJNE DODATKOWE:

1. Nowy model współpracy z WZJ i organizacji struktur jeździeckich w Polsce
2. Informatyzacja PZJ – centralna baza danych, obsługa on-line, rankingi, aplikacja
3. Przygotowanie koncepcji organizacji i finansowania badań antydopingowych
4. Przygotowanie nowej wersji Statutu PZJ

CD 1 z CS 3,5,6,8

CD 2 z CS 1,2,4,7

CD 4 z CD 1

Rozwój Polskiego jeździectwa zależy od dobrej koordynacji przez PZJ wszystkich celów strategicznych i operacyjnych

- Należy pamiętać, że rzeczywisty rozwój jeździectwa będzie miał miejsce tylko wtedy, gdy PZJ będzie podejmować efektywne działania jednocześnie w trzech kluczowych dla niego obszarach, a mianowicie **sportu wyczynowego, sportu dzieci i młodzieży** oraz **sportu powszechnego**.
- Wszystkie trzy obszary są bowiem ze sobą powiązane, warunkują się i wzajemnie stymulują swój rozwój. Każdy z nich ma swoją specyfikę i wymaga oddzielnej strategii i koordynacji działań pomiędzy obszarami:
 - **sport wyczynowy** inspirowe, daje wymierny i spektakularny sukces, a przez to promuje dany sport,
 - podczas gdy **sport powszechny** skupia się na integracji, propagowaniu wartości, zdrowym trybie życia i, co równie ważne, może być wstępem do kariery w sporcie wyczynowym
 - konieczne też jest zwracanie szczególnej uwagi na **sport dzieci i młodzieży** będący pomostem pomiędzy sportem powszechnym i wyczynowym.
- Zaniedbanie któregoś z tych obszarów lub brak koordynacji w długiej perspektywie wpłynie negatywnie na potencjał całego Polskiego jeździectwa.



Cel strategiczny 1 na lata 2021-2024

Podniesienie poziomu sportu wyczynowego (1)

Celem PZJ jest podniesienie poziomu sportu wyczynowego w Polsce poprzez zwiększenie liczby startujących zawodników, liczby zawodów ogólnopolskich i międzynarodowych oraz liczby Polskich zawodników startujących na zawodach międzynarodowych i imprezach mistrzowskich w innych krajach zajmujących miejsca punktowane i medalowe

Diagnoza sytuacji / możliwości

1. Niewystarczające wsparcie dla zawodników zaczynających starty w imprezach ogólnopolskich
2. Mała liczba zawodników startujących w zawodach międzynarodowych
3. Brak kwalifikacji w skokach i ujeżdżeniu na Olimpiadę
4. Brak miejsc w pierwszej X na Mistrzostwach Europy w konkurencjach olimpijskich
5. Brak wykorzystania możliwości wynikających z korzystania z doświadczeń innych krajów i bliskiej z nimi współpracy
6. Niewystarczająco rozwinięty system szkolenia koni sportowych

Propozycja działań

1. Pozyskiwanie sponsorów i środków finansowych. Wsparcie organizacyjne przy organizacji imprez międzynarodowych lub uczestnictwie w imprezach mistrzowskich.
2. Stworzenie nowych ram współpracy pomiędzy PZJ a właścicielami koni oraz zawodnikami.
3. Cykl szkoleń i wsparcie dla zawodników rozpoczynających starty w zawodach ogólnopolskich.
4. Objęcie ubezpieczeniem, przeglądami i opieką weterynaryjną koni Kadry PZJ oraz monitorowanie koni, które mogą być potencjalnie zakwalifikowane do kadry.
5. Ustalenie stałych, a nie uznaniowych kryteriów wsparcia finansowego ze środków PZJ dla organizatorów i zawodników.
6. Współpraca z WZJ przy selekcji zawodników z Kadr Wojewódzkich do Kadry PZJ oraz przy organizacji zawodów ogólnopolskich.
7. Współpraca w zakresie udziału zawodników z Polski w imprezach międzynarodowych oraz z organizatorami przy organizacji imprez międzynarodowych w Polsce.
8. Współpraca w zakresie przygotowań, zdobywaniu kwalifikacji oraz udziału w Igrzyskach Olimpijskich.
9. Szkolenia dla zawodników Kadry PZJ oraz zawodników startujących w zawodach ogólnopolskich i międzynarodowych.
10. Stworzenie bazy szkoleniowej PZJ przy współpracy z ministerstwami, KOWR poprzez zakup, dzierżawę lub współpracę z istniejącymi ośrodkami jeździeckim.
11. Stworzenie nowego projektu rywalizacji zawodowej dla zawodników np. ligi zawodowej.

Cel strategiczny 1 na lata 2021-2024

Komisja czeka
na dane od PZJ

Podniesienie poziomu sportu wyczynowego (2)

Celem PZJ jest podniesienie poziomu sportu wyczynowego w Polsce poprzez zwiększenie liczby startujących zawodników, liczby zawodów ogólnopolskich i międzynarodowych oraz liczby Polskich zawodników startujących na zawodach międzynarodowych i imprezach mistrzowskich w innych krajach zajmujących miejsca punktowane i medalowe

Osoby odpowiedzialne

1. Prezes Zarządu PZJ
2. Członek zarządu ds. sportu
3. Trener Kadry Narodowej danej konkurencji

Zaangażowani interesariusze

1. Ministerstwo Sportu
2. PKOl i Polski Komitet Paraolimpijski
3. Polska Agencja Antydopingowa „Polada”
4. FEI
5. WZJ - Kadry Wojewódzkie
6. Kluby Jeździeckie i Trenerzy
7. Lekarze Weterynarii
8. Organizatorzy Imprez
9. Sponsorzy i Partnerzy

Stan wyjściowy 2021

1. **xxxx** licencji ogólnopolskich i **xxx** zawodników startujących w zawodach ogólnopolskich
2. **xx** zawodników startujących w zawodach międzynarodowych zajmujących punktowane miejsca
3. **xx** organizowanych zawodów ogólnopolskich oraz **x** międzynarodowych
4. **x** zawodników startujących w Mistrzostwach Europy
5. **x** zawodników startujących na Mistrzostwach Świata
6. **x** zawodników startujących na imprezach międzynarodowych znajdujących się w TOP 100 rankingu

Stan docelowy 2024

1. **xxxx** licencji ogólnopolskich i **xxx** zawodników startujących w zawodach ogólnopolskich
2. **Xx** zawodników startujących w zawodach międzynarodowych zajmujących punktowane miejsca
3. **xx** organizowanych zawodów ogólnopolskich oraz 7 międzynarodowych
4. **x** zawodników startujących w Mistrzostwach Europy
5. **X** zawodników startujących na Mistrzostwach Świata
6. **xx** zawodników startujących na imprezach międzynarodowych znajdujących się w TOP 100 rankingu

Cel strategiczny 2 na lata 2021-2024

Rozwój sportu dzieci i młodzieży (1)

Celem PZJ jest zwiększenie poprzez odpowiedni system szkoleń i selekcji liczby zawodników w tych kategoriach wiekowych startujących w zawodach ogólnopolskich i międzynarodowych, zajmujących miejsca punktowane i medalowe na najważniejszych imprezach w Polsce i zagranicą.

Diagnoza sytuacji / możliwości

1. Brak współpracy na linii PZJ – WZJ Kadry Wojewódzkie
2. Brak szkoleń dla trenerów i instruktorów zajmujących się szkoleniem dzieci i młodzieży
3. Brak systemu przygotowywania dzieci i młodzieży do startów w imprezach międzynarodowych / w Europie
4. Duży potencjał zaangażowania rodziców i WZJ (niewykorzystany)
5. Brak systemu staży krajowych i zagranicznych dla najlepszych zawodników

Propozycja działań

1. Stworzenie i prowadzenie rankingów regionalnych i ogólnopolskich
2. Prowadzenie centralnej bazy wyników zawodników i koni
3. Stworzenie systemu motywacyjnego dla zawodników oraz wsparcie dla organizatorów w obszarze fundowania nagród dla młodych zawodników.
4. Stworzenie systemu konsultacji dla zawodników i trenerów umożliwiających rozwój umiejętności oraz przygotowanie planów treningów i startów
5. Stworzenie systemu szkoleń dla trenerów i instruktorów zajmujących się szkoleniem dzieci i młodzieży
6. Pełne wykorzystanie środków ministerialnych ponad 1 mln z uwzględnieniem potrzeb wszystkich konkurencji i szkolenia dzieci i młodzieży
7. Przejrzyste regulaminy nagradzania i ścieżki rozwoju dla młodych zawodników
8. Wyjazdy szkoleniowe na imprezy międzynarodowe i Mistrzostwa Europy
9. Staże dla najlepszych zawodników w ośrodkach krajowych i zagranicznych
10. Ujednolicenie zasad działania i regulaminów oraz koordynacja zasad funkcjonowania Kadr Wojewódzkich jako zaplecza Kadry Narodowej
11. Stworzenie bazy szkoleniowej PZJ przy współpracy z ministerstwami, KOWR poprzez zakup, dzierżawę lub współpracę z istniejącymi ośrodkami jeździeckimi

Cel strategiczny 2 na lata 2021-2024

Rozwój sportu dzieci i młodzieży (2)

Celem PZJ jest zwiększenie poprzez odpowiedni system szkoleń i selekcji liczby zawodników w tych kategoriach wiekowych startujących w zawodach ogólnopolskich i międzynarodowych, zajmujących miejsca punktowane i medalowe na najważniejszych imprezach w Polsce i zagranicą.

Osoby odpowiedzialne

1. Wiceprezes ds. szkoleniowych
2. Członek zarządu ds. sportu
3. Trener Kadry Narodowej danej konkurencji
4. WZJ

Zaangażowani interesariusze

1. Ministerstwo Sportu
2. PKOl i Polski Komitet Paraolimpijski
3. Polska Agencja Antydopingowa „Polada”
4. WZJ - Kadry Wojewódzkie
5. Kluby Jeździeckie i Trenerzy
6. Organizatorzy Imprez
7. Sponsorzy i Partnerzy

Stan wyjściowy 2021

1. Kadra PZJ
2. Kadry wojewódzkie WZJ

Stan docelowy 2024

1. Ujednolicenie regulaminów i zasad działania Kadr Wojewódzkich
2. Rankingi regionalne i ogólnopolskie
3. Stworzenie systemu szkoleń dla trenerów i instruktorów
4. System konsultacji dla zawodników i trenerów
5. Przejrzyste regulaminy nagradzania i ścieżki rozwoju dla młodych zawodników
6. Organizacja wyjazdu na imprezy międzynarodowe i Mistrzostwa Europy
7. System staży dla najlepszych zawodników w ośrodkach krajowych i zagranicznych

Cel strategiczny 3 na lata 2021-2024

Rozwój sportu powszechnego i wolontariatu (1)

Celem PZJ jest przygotowanie strategii promocji jeździectwa wyróżniającego tę aktywność na tle innych dyscyplin sportowych, stworzenie materiałów promocyjnych i edukacyjnych, prowadzenie aktywnej komunikacji poprzez media społecznościowe przy ścisłej współpracy z WZJ, zwiększenie liczby osób rozpoczynających swoją przygodę z jeździectwem oraz promocja wolontariatu.

Diagnoza sytuacji / możliwości

1. Brak współpracy z WZJ i długofalowej strategii wspierania sportu powszechnego
2. Brak promocji jeździectwa wśród osób zainteresowanych jazdą konną
3. Brak współpracy z samorządami w obszarze turystyki konnej
4. Brak koncepcji organizacji wolontariatu i jego promocji

Propozycja działań

1. Przygotowanie strategii promocji w tym obszarze
2. Przygotowanie koncepcji organizacji wolontariatu i jego promocji
3. Współpraca z WZJ przy promocji sportu powszechnego
4. Dedykowany portal PZJ dla zaczynających przygodę z jazdą konną
5. Materiały pokazujące korzyści z jazdy konnej w porównaniu do innych dyscyplin sportowych
6. YouTube i FB jeździecki – filmiki i materiały na temat jeździectwa
7. Współpraca ze szkołami sportowymi / technikami ze specjalizacjami w jeździectwie
8. Promocja jeździectwa w szkołach z nastawieniem na pozyskiwanie nowych osób zainteresowanych jeździectwem
9. Wsparcie dla dużych imprez masowych promujących jeździectwo

Cel strategiczny 3 na lata 2021-2024

Rozwój sportu powszechnego i wolontariatu (2)

Celem PZJ jest przygotowanie strategii promocji jeździectwa wyróżniającego tę aktywność na tle innych dyscyplin sportowych, stworzenie materiałów promocyjnych i edukacyjnych, prowadzenie aktywnej komunikacji poprzez media społecznościowe przy ścisłej współpracy z WZJ, zwiększenie liczby osób rozpoczynających swoją przygodę z jeździectwem oraz promocja wolontariatu.

Osoby odpowiedzialne

1. Członek zarządu ds. marketingu
2. Kierownik Biura PZJ
3. WZJ

Zaangażowani interesariusze

1. WZJ
2. Kluby Jeździeckie i Trenerzy
3. Sponsorzy i Partnerzy
4. Samorząd terytorialny / szkoły

Stan wyjściowy 2021

1. Brak strategii i działań promujących jeździectwo powszechne
2. Brak koncepcji organizacji wolontariatu
3. Brak wykorzystania środków z dostępnych funduszy (np. NGO, EU, inne)

Stan docelowy 2024

1. Powołanie jednostki organizacyjnej w biurze PZJ odpowiedzialnej za promocję i rozwój sportu powszechnego i wolontariatu
2. Dedykowane strony internetowe i kanały informacyjne
3. Materiały edukacyjne i promocyjne na najważniejszych imprezach sportowych
4. Ogólnopolska aplikacja do umawiania jazd konnych
5. Partnerzy PZJ wspierający promocję jeździectwa
6. Współpraca z samorządami i szkołami w celu promocji jazdy konnej (agroturystyka, pensjonaty, hotele, rajdy konne, obozy, inne)

Cel strategiczny 4 na lata 2021-2024

System szkoleń i podnoszenie kwalifikacji osób oficjalnych (1)

Celem PZJ jest stworzenie systemu szkoleń umożliwiających zdobywanie wiedzy osobom oficjalnym stacjonarnie lub on-line.

Stworzenie jasnych zasad zdobywania uprawnień trenerskich i sędziowskich zachęcających jak największą grupę do formalizowania i rozwoju swoich uprawnień.

Diagnoza sytuacji / możliwości

1. Zmiana sposobu myślenia – „nie jestem w PZJ bo nic mi to nie daje a tylko karzą płacić!”
2. Brak systemu motywującego do zdobywania uprawnień trenerskich / Instruktorskich / sędziowskich
3. Mała liczba szkoleń dla osób oficjalnych / możliwości korzystania z doświadczeń zagranicznych
4. Brak przejrzystego systemu kwalifikacji zawodowych
5. Niezaspokojona chęć rozwoju i podnoszenia kompetencji wśród dużej liczby osób oficjalnych

Propozycja działań

1. Stworzenie systemu szkoleń dla osób oficjalnych w oparciu o obowiązkowe kursy doszkalające i unifikacyjne
2. Stworzenie systemu szkoleń stacjonarnych i on-line (dodatkowy przychód dla związku)
3. Stworzenie przejrzystego systemu doskonalenia i zdobywania uprawnień trenerskich / sędziowskich / komisarycznych / gospodarzy toru wraz ze ścieżkami rozwoju
4. Stworzenie grupy trenerów i instruktorów (na podstawie wyników klubów i zawodników) współpracujących z PZJ i WZJ przy szkoleniu kadr PZJ i wojewódzkich
5. Wykorzystanie doświadczeń z innych związków / krajów w budowaniu modelu angażowania trenerów i instruktorów i budowania ścieżek rozwoju

Cel strategiczny 4 na lata 2021-2024

System szkoleń i podnoszenie kwalifikacji osób oficjalnych (2)

Celem PZJ jest stworzenie systemu szkoleń umożliwiających zdobywanie wiedzy osobom oficjalnym stacjonarnie lub on-line.

Stworzenie jasnych zasad zdobywania uprawnień trenerskich i sędziowskich zachęcających jak największą grupę do formalizowania i rozwoju swoich uprawnień.

Osoby odpowiedzialne

1. Wiceprezes ds. szkoleniowych
2. Pracownik Biura związku

Zaangażowani interesariusze

1. FEI
2. WZJ
3. Osoby oficjalne
4. Kluby jeździeckie

Stan wyjściowy 2021

1. Mało rozwinięty system szkoleń centralnych

Stan docelowy 2024

1. Stworzenie systemu szkoleń dla osób oficjalnych w oparciu o obowiązkowe kursy doszkalające i unifikacyjne
2. Stworzenie systemu szkoleń stacjonarnych i on-line
3. Wdrożony przejrzysty system zdobywania uprawnień osób oficjalnych i ścieżek rozwoju
4. Zapewnienie rozwoju i możliwości odbywania stażu osobom oficjalnym
5. Stworzenie grupy trenerów i instruktorów współpracujących z PZJ i WZJ przy szkoleniu kadr PZJ i wojewódzkich

Cel strategiczny 5 na lata 2021-2024

Rozwój Parajeździectwa i angażowanie osób niepełnosprawnych (1)

Celem PZJ jest popularyzacja Parajeździectwa oraz stworzenie systemowego wsparcia organizacyjnego, finansowego i szkoleniowego dla zawodników, trenerów i ośrodków jeździeckich zajmujących się treningiem zawodników i koni

Diagnoza sytuacji / możliwości

1. Niewystraczające wsparcie dla ośrodków zajmujących się pracą z osobami niepełnosprawnymi
2. Niewystraczające wsparcie przy organizacji lub uczestnictwie w zawodach Parajeździectwa
3. Niewystraczająca liczba zawodów
4. Istniejąca grupa zawodników punktująca na zawodach międzynarodowych

Propozycja działań

1. Przygotowanie koncepcji współpracy z instytucjami rządowymi wspierającymi rozwój parajeździectwa i hipoterapii
2. Stworzenie systemu ośrodków referencyjnych zajmujących się parajeździectwem i hipoterapią
3. Przygotowanie systemu szkoleń dla trenerów i instruktorów
4. System wsparcia organizacyjnego i finansowego dla organizatorów zawodów oraz zawodników parajeździectwa
5. Współpraca z PZHK oraz hodowcami koni na potrzeby tej dyscypliny
6. Hipoterapia jako dział i obszar działania Biura związku – osoba odpowiedzialna, pozyskanie dofinansowania, realizacja przyjętych zadań, wsparcie dla klubów i zawodników
7. Stworzenie bazy szkoleniowej PZJ przy współpracy z ministerstwami, KOWR poprzez zakup, dzierżawę lub współpracę z istniejącymi ośrodkami jeździeckimi

Cel strategiczny 5 na lata 2021-2024

Rozwój Parajeździectwa i angażowanie osób niepełnosprawnych (2)

Celem PZJ jest popularyzacja Parajeździectwa oraz stworzenie systemowego wsparcia organizacyjnego, finansowego i szkoleniowego dla zawodników, trenerów i ośrodków jeździeckich zajmujących się treningiem zawodników i koni

Osoby odpowiedzialne

1. Pracownik Biura związku
2. Wiceprezes ds. szkoleniowych

Zaangażowani interesariusze

1. Polski Komitet Paraolimpijski
2. FEI
3. WZJ
4. Kluby Jeździeckie i Trenerzy
5. Sponsorzy i Partnerzy
6. PZHK i Hodowcy Koni

Stan wyjściowy 2021

1. Sukces w Doha
2. **XX** zawodników startujących w parajeździectwie
3. **XX** klubów prowadzących zajęcia
4. Brak strategii rozwoju hipoterapii

Stan docelowy 2024

1. Pozyskanie dodatkowych funduszy i partnerów wspierających rozwój parajeździectwa i hipoterapii
2. Osoba w biurze związku odpowiedzialna za koordynację działań parajeździectwa i hipoterapii
3. Zwiększenie liczby imprez oraz zawodników startujących w parajeździectwie do **YY**
4. **ZZ** klubów prowadzących zajęcia
5. Udział zawodników z Polski w głównych imprezach mistrzowskich oraz międzynarodowych z miejscami punktowanymi
6. Przygotowanie strategii rozwoju hipoterapii

Cel strategiczny 6 na lata 2021-2024

Rozwój rynku klubów i organizatorów zawodów w mniej popularnych konkurencjach (1)

Celem PZJ jest rozwój i promocja nie olimpijskich konkurencji sportowych poprzez wsparcie organizacyjne dla organizatorów zawodów, klubów specjalizujących się w szkoleniu dzieci i młodzieży, szkolenia dla osób oficjalnych

Diagnoza sytuacji / możliwości

1. Ujeżdżenie, rajdy konne, powożenie, wołyżerka potrzebują znacznie wyższych nakładów finansowych na organizację przy małym zaangażowaniu mediów i widowni
2. Brak promocji tych konkurencji i wsparcia dla klubów oraz zawodników

Propozycja działań

1. Stworzenie systemu wsparcia organizacyjnego i promocji dla klubów, zawodników oraz organizatorów imprez
2. Wzmocnienie świadomości społecznej dotyczącej tych konkurencji i ich zasad
3. Wsparcie ujeżdżenia jako konkurencji, która miała w ostatnich latach największe sukcesy w IO - kwalifikacja zawodników
4. Organizacja ligi w tych konkurencjach umożliwiającej współzawodnictwo na poziomie ogólnopolskim

Cel strategiczny 6 na lata 2021-2024

Komisja czeka
na dane od PZJ

Rozwój rynku klubów i organizatorów zawodów w mniej popularnych konkurencjach (2)

Celem PZJ jest rozwój i promocja nie olimpijskich konkurencji sportowych poprzez wsparcie organizacyjne dla organizatorów zawodów, klubów specjalizujących się w szkoleniu dzieci i młodzieży, szkolenia dla osób oficjalnych

Osoby odpowiedzialne

1. Wiceprezes ds. szkoleniowych
2. Pracownik Biura związku

Zaangażowani interesariusze

1. Ministerstwo Sportu
2. PKOl i Polski Komitet Paraolimpijski
3. WZJ
4. Kluby Jeździeckie i Trenerzy
5. Organizatorzy Imprez
6. Sponsorzy i Partnerzy
7. Samorządy

Stan wyjściowy 2021

1. Liczba klubów i zawodników
 - Woltyżerka – x klubów i Y zawodników
 - Rajdy konne – x klubów i Y zawodników
 - Powożenie – x klubów i Y zawodników
 - Reining – x klubów i Y zawodników
 - Polo – x klubów i Y zawodników

Stan docelowy 2024

1. Liczba klubów i zawodników
 - Woltyżerka – x klubów i Y zawodników
 - Rajdy konne – x klubów i Y zawodników
 - Powożenie – x klubów i Y zawodników
 - Reining – x klubów i Y zawodników
 - Polo – x klubów i Y zawodników
2. Organizacja lig w tych konkurencjach

Cel strategiczny 7 na lata 2021-2024

Zwiększenie liczby klubów jeździeckich (1)

Celem PZJ jest zwiększenie liczby klubów skupiających zawodników z licencjami ogólnopolskimi oraz organizujących zawody na poziomie regionalnym i ogólnopolskim.

Diagnoza sytuacji / możliwości

1. Brak systemowego wsparcia organizacyjnego dla klubów jeździeckich
2. Certyfikacja delegowana przez PZJ na WZJ gdzie koszty przekraczają przychody
3. Brak jasnych wytycznych dotyczących standardów ośrodków jeździeckich nie mających certyfikacji

Propozycja działań

1. Wsparcie organizacyjne dla klubów w obszarze prawnym i zaleceń (np. w czasie COVID-19, EHV-1, lockdown, umowy i dokumenty, RODO, inne)
2. Włączenie klubów prowadzących jazdy konne w ogólnopolski system rezerwacji jazd rekreacyjnych i sportowych
3. Pomoc w otrzymywaniu dopłat ministerialnych i innych organizacji dla klubów
4. Przejrzysty system certyfikacji klubów
5. Stworzenie wytycznych dotyczących standardów jeździeckich dla klubów i stałego podnoszenia ich poziomu

Cel strategiczny 7 na lata 2021-2024

Zwiększenie liczby klubów jeździeckich (2)

Celem PZJ jest zwiększenie liczby klubów skupiających zawodników z licencjami ogólnopolskimi oraz organizujących zawody na poziomie regionalnym i ogólnopolskim.

Osoby odpowiedzialne

1. Prezes Zarządu PZJ
2. Członek zarządu ds. marketingu
3. Pracownik Biura Związku

Zaangażowani interesariusze

1. Ministerstwo Sportu
2. PKOl i Polski Komitet Paraolimpijski
3. WZJ
4. Kluby Jeździeckie
5. Sponsorzy i Partnerzy

Stan wyjściowy 2021

1. Brak systemu wsparcia (poza poziomem WZJ)

Stan docelowy 2024

1. Wsparcie organizacyjne w obszarze prawnym
2. Włączenie klubów prowadzących jazdy konne w ogólnopolski system rezerwacji jazd rekreacyjnych i sportowych
3. System pomocy w otrzymywaniu dopłat ministerialnych i innych organizacji dla klubów
4. Nowy przejrzysty system certyfikacji klubów
5. Stworzenie wytycznych dotyczących standardów jeździeckich dla klubów

Cel strategiczny 8 na lata 2021-2024

Nowy długofalowy model współpracy z PZHK i hodowcami koni (1)

Celem PZJ jest przygotowanie wspólnie z PZHK i hodowcami strategii mającej na celu rozbudowę bazy koni sportowych, podniesienia ich jakości oraz wykorzystania w sporcie powszechnym, dzieci i młodzieży oraz wyczynowym.

Diagnoza sytuacji / możliwości

1. Niewystarczająca współpraca z PZHK oraz hodowcami i właścicielami koni mająca na celu rozbudowę bazy koni sportowych i podniesienia ich jakości
2. Brak wspólnej strategii PZJ i PZHK wobec władz Państwowych
3. Spadek prestiżu zawodów jeździeckich Mistrzostwa Polski Młodych Koni

Propozycja działań

1. Wspólna reprezentacja PZJ i PZHK wobec władz Państwowych
2. Opracowanie strategii współpracy z PZHK oraz hodowcami i właścicielami koni
3. Ścisła współpraca z największymi prywatnymi hodowcami
4. Podjęcie inicjatywy współpracy z Ministerstwem Rolnictwa w obszarze promowania hodowli koni sportowych.

Cel strategiczny 8 na lata 2021-2024

Nowy długofalowy model współpracy z PZHK i hodowcami koni (2)

Celem PZJ jest przygotowanie wspólnie z PZHK i hodowcami strategii mającej na celu rozbudowę bazy koni sportowych, podniesienia ich jakości oraz wykorzystania w sporcie powszechnym, dzieci i młodzieży oraz wyczynowym.

Osoby odpowiedzialne

1. Prezes Zarządu

Stan wyjściowy 2021

1. Brak modelu i strategii współpracy

Stan docelowy 2024

1. Przygotowana i realizowana strategia

Zaangażowani interesariusze

1. PZHK
2. Hodowcy
3. WZJ
4. Trenerzy

Cel operacyjny dodatkowy 1 na lata 2021-2024

Nowy model współpracy z WZJ i organizacji struktur jeździeckich w Polsce (1)

Celem PZJ jest stworzenie nowego modelu współpracy pomiędzy PZJ i WZJ wspierającego realizację przyjętej strategii wraz z nową propozycją organizacji struktur jeździeckich w Polsce i współpracy z innymi interesariuszami.

Diagnoza sytuacji / możliwości

1. Duży, niewykorzystany potencjał do zmiany modelu współpracy na linii PZJ – WZJ i wykorzystania struktur lokalnych
2. Nie jasny oraz nie przystający do rzeczywistości podział obowiązków PZJ vs. WZJ
3. Wstrzymanie od 2020 r. dofinansowania WZJ ograniczające możliwości działania struktur lokalnych (dopłata do utrzymania biur, dopłata z licencji ogólnopolskich)
4. Rozszerzenie reprezentacji i współpracy na całe jeździectwo a nie tylko sport
5. Brak informacji na temat wartości całej branży jeździeckiej w Polsce
6. Brak organizacji reprezentującej interesy całego środowiska jeździeckiego

Propozycja działań

1. Opracowanie modelu współpracy z WZJ i zdefiniowanie roli WZJ wraz z nowym modelem finansowania
2. Odrębna jednostka w PZJ - osoba odpowiedzialna za kontakt i koordynację działań z WZJ
3. Wspólne opracowywanie przepisów i konsultacje
4. Dyskusja na WZD na temat modelu organizacji PZJ oraz strategii działań – koncentracja tak jak dotychczas na sporcie czy rozszerzenie działalności na całe środowisko jeździeckie
5. Przygotowanie nowej struktury organizacyjnej PZJ
6. Zmiana struktury organizacyjnej i działalności biura PZJ

Cel operacyjny dodatkowy 1 na lata 2021-2024

Nowy model współpracy z WZJ i organizacji struktur jeździeckich w Polsce (2)

Celem PZJ jest stworzenie nowego modelu współpracy pomiędzy PZJ i WZJ wspierającego realizację przyjętej strategii wraz z nową propozycją organizacji struktur jeździeckich w Polsce i współpracy z innymi interesariuszami.

Osoby odpowiedzialne

1. Zarząd PZJ
2. Biuro Związku

Zaangażowani interesariusze

1. Członkowie PZJ – WZJ
2. Kluby Jeździeckie

Stan wyjściowy 2021

1. Duży, niewykorzystany potencjał do zmiany modelu współpracy na linii PZJ – WZJ i wykorzystania struktur lokalnych

Stan docelowy 2024

1. Przygotowanie i wdrożenie modelu współpracy z WZJ wraz z nowymi zasadami finansowania
2. Nowa osoba w PZJ odpowiedzialna za kontakt i koordynację działań z WZJ
3. Pełen dostęp do systemów informatycznych PZJ dla WZJ (Artemor i inne)
4. Rozszerzenie działalności i reprezentacji na całe środowisko jeździeckie i zaangażowanie innych interesariuszy w branży jeździeckiej

Cel operacyjny dodatkowy 2 na lata 2021-2024

Informatyzacja PZJ – centralna baza danych, obsługa on-line, rankingi, aplikacja (1)

Celem PZJ jest informatyzacja PZJ umożliwiającą interesariuszom PZJ korzystanie z przygotowanych aplikacji, dostępu i płatności on-line oraz elektronicznych wersji i wymiany dokumentów.

Diagnoza sytuacji / możliwości

1. Brak obsługi i płatności on-line dla klientów
2. Bardzo długi i pracochłonny czas wystawiania licencji ogólnopolskich i międzynarodowych
3. Brak centralnej bazy danych o wynikach zawodników i koni
4. Brak systemu rankingów regionalnych (poza prowadzonymi przez WZJ)
5. Dokumentacja papierowa zamiast wersji elektronicznej

Propozycja działań

1. Wdrożenie systemu płatności on-line.
2. Tworzenie centralnej bazy zawodów i wyników umożliwiającą tworzenie analiz i rankingów zawodników (lub współpraca z już istniejącymi)
3. Automatyzacja i skrócenie procesu wydawania licencji na poziomie PZJ i WZJ
4. Digitalizacja wszystkich dokumentów i sprawozdań papierowych poprzez wdrożenie jednego systemu dla osób oficjalnych, zawodników, klubów i organizatorów imprez (elektroniczna wymiana danych).

Cel operacyjny dodatkowy 2 na lata 2021-2024

Informatyzacja PZJ – centralna baza danych, obsługa on-line, rankingi, aplikacja (2)

Celem PZJ jest informatyzacja PZJ umożliwiającą interesariuszom PZJ korzystanie z przygotowanych aplikacji, dostępu i płatności on-line oraz elektronicznych wersji i wymiany dokumentów.

Osoby odpowiedzialne

1. Prezes Zarządu PZJ
2. Biuro Związku

Zaangażowani interesariusze

1. WZJ
2. Wspecjalizowane firmy IT

Stan wyjściowy 2021

1. Do przeprowadzenia audyt i plan rozwoju w tym obszarze

Stan docelowy 2024

1. Wdrożenie systemu płatności on-line dla zawodników i organizatorów.
2. Centralnej bazy zawodów i wyników wraz z rankingami
3. Automatyzacja i skrócenie procesu wydawania licencji do 48 godzin
4. Wprowadzenie aplikacji i elektronicznych wersji wszystkich dokumentów i sprawozdań dla osób oficjalnych, zawodników, klubów i organizatorów imprez.

Cel operacyjny dodatkowy 3 na lata 2021-2024

Przygotowanie koncepcji organizacji i finansowania badań antydopingowych (1)

Celem PZJ jest opracowanie ogólnopolskiego systemu finansowania badań antydopingowych zawodników i koni oraz wdrożenie go w życie

Diagnoza sytuacji / możliwości

1. Konieczność stworzenia modelu finansowania badań antydopingowych na poziomie regionalnym i ogólnopolskim
2. Brak szkoleń i akcji edukacyjnych dla zawodników, rodziców, trenerów i sędziów
3. Brak aktualnych informacji na temat kosztów całego systemu, sposobu wydatkowania tych funduszy oraz efektów przeprowadzanych badań

Propozycja działań

1. Opracowanie ogólnopolskiego systemu finansowania badań antydopingowych zawodników i koni (np. poprzez część składki z opłat licencyjnych, za udział w zawodach, inne modele)
2. Przygotowanie materiałów informacyjnych dla zawodników, rodziców, trenerów i sędziów
3. Opracowanie przejrzystej dla właściciela konia, zawodnika i organizatora procedury przeprowadzenia badań antydopingowych
4. Prowadzenie szkoleń dla osób oficjalnych, właścicieli koni, zawodników, trenerów, klubów – skoordynowane działania edukacyjne
5. Rozszerzenie kontroli na zawodach regionalnych i ogólnopolskich wraz z systemem informacji i statystyk

Cel operacyjny dodatkowy 3 na lata 2021-2024

Przygotowanie koncepcji organizacji i finansowania badań antydopingowych (2)

Celem PZJ jest opracowanie ogólnopolskiego systemu finansowania badań antydopingowych zawodników i koni oraz wdrożenie go w życie

Osoby odpowiedzialne

1. Członek zarządu ds. sportu
2. Komisja Weterynaryjna

Zaangażowani interesariusze

1. Ministerstwo Sportu
2. PKOl i Polski Komitet Paraolimpijski
3. Polska Agencja Antydopingowa „Polada”
4. FEI
5. WZJ - Kadry Wojewódzkie
6. Kluby Jeździeckie i Trenerzy
7. Lekarze Weterynarii
8. Organizatorzy Imprez
9. Właściciele koni i zawodnicy

Stan wyjściowy 2021

1. Nieprecyzyjny system finansowania badań antydopingowych
2. Brak działań edukacyjnych
3. Brak aktualnych informacji na temat kosztów i wyników przeprowadzanych badań

Stan docelowy 2024

1. Przyjęty i wdrożony nowy system finansowania badań antydopingowych zawodników i koni
2. Przyjęta i wdrożona procedura przeprowadzenia badań antydopingowych
3. Przygotowane materiały informacyjne
4. Wdrożony cykl szkoleń
5. Wdrożony system informacji i statystyk

Cel operacyjny dodatkowy 4 na lata 2021-2024

Przygotowanie nowej wersji Statutu (1)

Celem PZJ jest przygotowanie i zatwierdzenie nowej wersji statutu uwzględniającego nowy model organizacji struktur jeździeckich w Polsce, elektroniczne formy komunikacji oraz aktualne normy prawne.

Diagnoza sytuacji / możliwości

1. Nieaktualny stan prawny części członków PZJ (brak zgodności z ustawą o sporcie / innymi regulacjami)
2. Konieczność adaptacji statutu do nowych przepisów prawnych oraz nowego modelu współpracy z WZJ i organizacji struktur jeździeckich w Polsce

Propozycja działań

1. Przeprowadzenie audytu stanu prawnego członków, przygotowanie planu przejściowego, wsparcie w procesie adaptacji do obowiązujących przepisów prawa
2. Przygotowanie i rejestracja nowej wersji statutu
3. Powoływanie przez WZD stałej Komisji Statutowej PZJ

Cel operacyjny dodatkowy 4 na lata 2021-2024

Przygotowanie nowej wersji Statutu (2)

Celem PZJ jest przygotowanie i zatwierdzenie nowej wersji statutu uwzględniającego nowy model organizacji struktur jeździeckich w Polsce, elektroniczne formy komunikacji oraz aktualne normy prawne.

Osoby odpowiedzialne

1. Zarząd PZJ
2. Komisja Statutowa

Zaangażowani interesariusze

1. Członkowie PZJ – WZJ i Kluby Jeździeckie
2. Doradca prawny

Stan wyjściowy 2021

1. Obecny statut nie odpowiada aktualnym przepisom oraz dynamicznym zmianom w obszarze funkcjonowania jeździectwa
2. Brak weryfikacji dokumentów rejestracyjnych części członków PZJ pod kątem zgodności z obowiązującymi zapisami prawa
3. Rozszerzenie działalności PZJ na całą branżę jeździecką wymagać będzie zmiany statutu

Stan docelowy 2024

1. Powołanie przez WZD stałej Komisji Statutowej PZJ
2. Przyjęty nowy model współpracy z WZJ i organizacji struktur jeździeckich
3. Przyjęta Strategia Rozwoju Polskiego Jeździectwa
4. Członkowie spełniają kryteria zgodne z przepisami prawa
5. Nowy statut PZJ przyjęty przez WZD i zatwierdzony przez KRS i Ministerstwo Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu

Komisja ds. Strategii Rozwoju Polskiego Jeździectwa PZJ

SKŁAD KOMISJI:

Zbigniew Krasowski – Przewodniczący
Patrycja Kaczorowska - Wiceprzewodnicząca
Jacek Wolski – Sekretarz
Marcin Jońca – Członek
Piotr Krzyżanowski - Członek

Przy współpracy z:
Okręgowymi Związkami Jeździeckimi
oraz **Michałem Pilkiewiczem W-MZJ**



Dolnośląski
Związek Jeździecki

